

# 「小笠原における生活実態に関するアンケート調査」報告書

2013年12月

東京大学大学院総合文化研究科  
人文地理学教室荒井研究室

教授 荒井良雄  
大学院博士課程 佐竹泰和

## はじめに

本報告書は、2013年5月～6月に実施した「小笠原における生活実態に関するアンケート調査」の集計結果をとりまとめたものである。

当研究室では、文部科学省の助成および日本離島センターのご協力を受けて「離島地域におけるブロードバンド整備の地域的影響」に関する研究を進めてきたが、この研究の一環として、他から隔絶した立地条件のために通常の通信手段の確保が困難な小笠原諸島におけるブロードバンド整備とその利活用状況に注目した。

本土から小笠原までは、2010年度に海底光ケーブルが敷設され、すでに整備が完了していた小笠原村内ネットワークと合わせて、父島・母島両島で本格的なブロードバンドの利用が可能になった。このように整備されたブロードバンドが島内の行政・企業・住民にどのように利活用されているかについては、まだ詳細には把握されていないことから、本アンケート調査では、住民の日常生活の実態を調査し、ブロードバンド整備後のインターネットの利用状況を把握することによって、ブロードバンドの離島生活への影響を分析することとした。

調査にあたっては、小笠原村および公益財団法人日本離島センターのご支援を賜った。ここに深く感謝申し上げます。

2013年12月

東京大学大学院総合文化研究科

人文地理学教室

教授 荒井良雄

大学院博士課程 佐竹泰和

## 目 次

1. 調査の概要	… 1
2. 調査結果	… 2
1) 家族形態・回答者の属性	… 2
2) 居住・移住歴	… 5
3) 買物	… 7
4) 医療関係	…15
5) 本土への渡航	…17
6) インターネット利用	…18
7) 離島生活全般	…21
3. まとめ	…21
4. 付録（統計表・調査票）	…23

## 図一覧

図 1	小笠原在住家族の人数（回答者を除く）	… 2
図 2	小笠原外に住んでいる家族の有無	… 2
図 3	小笠原外に住んでいる家族の人数	… 3
図 4	回答世帯の家族形態	… 3
図 5	回答者の性別	… 4
図 6	回答者の続柄	… 4
図 7	家計を主に支えている職業	… 4
図 8	小笠原での居住歴	… 5
図 9	小笠原移住前の居住地	… 5
図 10	移住時期	… 6
図 11	飲料購入で利用する店舗	… 7
図 12	飲料の購入の際に利用するネットショップ	… 7
図 13	酒類（ビール類除く）の購入で利用する店舗	… 8
図 14	酒類（ビール類除く）の購入の際に利用するネットショップ	… 8
図 15	生鮮食品類の購入で利用する店舗	… 9
図 16	生鮮食品類の購入の際に利用するネットショップ	… 9
図 17	日用雑貨の購入で利用する店舗	…10
図 18	日用雑貨の購入の際に利用するネットショップ	…10
図 19	衣料品の購入で利用する店舗	…11
図 20	衣料品購入の際に利用するネットショップ	…11
図 21	書籍・DVD 等の購入で利用する店舗	…12
図 22	書籍・DVD 等の購入の際に利用するネットショップ	…12
図 23	テレビ・冷蔵庫・洗濯機等の購入で利用する店舗	…13
図 24	テレビ・冷蔵庫・洗濯機等の購入の際に利用するネットショップ	…13
図 25	パソコン・カメラ等の購入で利用する店舗	…14
図 26	パソコン・カメラ等の購入の際に利用するネットショップ	…14
図 27	小笠原外の医療施設の利用状況	…15
図 28	通院での小笠原外滞在日数	…16
図 29	市販医薬品の購入方法	…16

図 30	本土への渡航頻度	…17
図 31	渡航の主な理由	…17
図 32	本土における滞在期間	…18
図 33	小笠原におけるインターネット利用開始時期	…19
図 34	2008 年以前のインターネットによるサービス利用状況	…19
図 35	現在のインターネットによるサービス利用状況（パソコン利用時）	…20
図 36	現在のインターネットによるサービス利用状況 （スマートフォン・携帯電話利用時）	…20
図 37	都会に比べて不便だと思う点	…21

## 1. 調査の概要

本調査は、離島地域における住民の生活実態を把握し、さらに、最近整備が進められているブロードバンドの住民生活への影響を把握することを目的としている。調査項目は、世帯属性、買物・医療など生活関連の質問、インターネット利用に関する質問の3種から構成されている（付録②参照）。

調査票は、2013年5月中旬に、父島と母島の全世帯に対して地域指定郵便（タウンプラス）にて配布し、郵送により回収した。配布数は1,350、回収数は403（無効票を除く）、国勢調査の世帯数ベースでの回収率は29.9%であった。

平成22年国勢調査によれば父島・母島の世帯数は、父島が998世帯、母島が279世帯であるが、本調査の回収数は父島が342、母島が61であり。回収率は父島が34.3%、母島が21.9%と、父島の方が、回収率が多い。

以下、本調査の結果を示すが、無回答を除いて集計しているため、結果ごとに母数が異なる場合があることに留意されたい。

## 2. 調査結果

### 1) 家族形態・回答者の属性

本調査では、小笠原在住の家族、小笠原外に住んでいる家族の有無と人数を尋ねた。図1のように、小笠原在住の家族人数で最も多いのは1人、次いで2人であった(回答者本人を除く)。小笠原外に住んでいる家族の有無をみると(図2)、48%の世帯で小笠原外に家族がいる。小笠原外に住んでいる家族の数は、1~3人のものが高い割合となっている(図3)。

また、回答世帯の家族構成をみると、1世代家族が55%と最も多く、単身あるいは夫婦世帯が回答者の過半数を占めている(図4)。

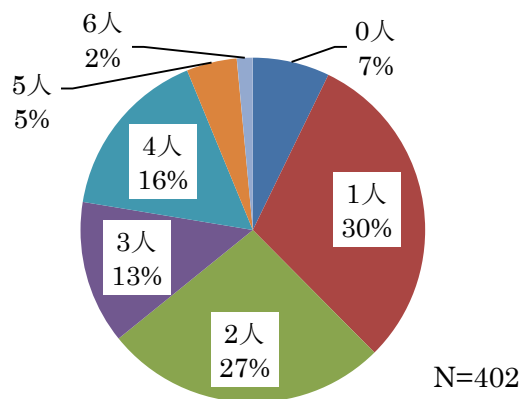


図1 小笠原在住家族の人数(回答者を除く)

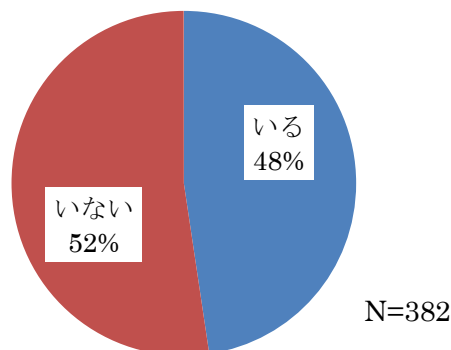


図2 小笠原外に住んでいる家族の有無

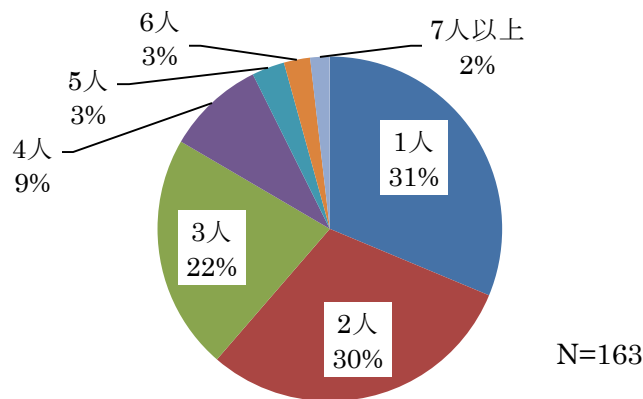


図3 小笠原外に住んでいる家族の人数

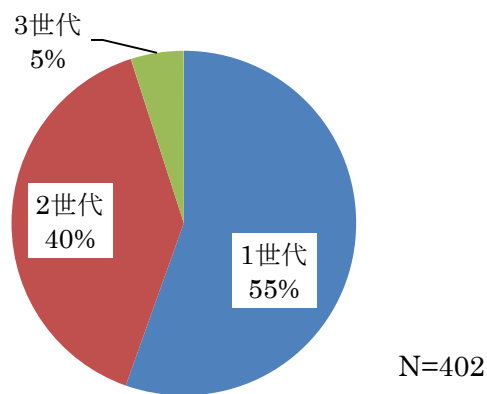


図4 回答世帯の家族形態

回答者について性別、続柄、職業について尋ねた結果を示したのが以下の図5～7である。回答者の性別は、男性51%、女性49%とほぼ半数の割合である。回答者の続柄は、世帯主または世帯主の配偶者が94%を占めている。また、主に家計を支えている職業については、「勤めている」が63%と最も高く、次いで「自営」が26%となっている。



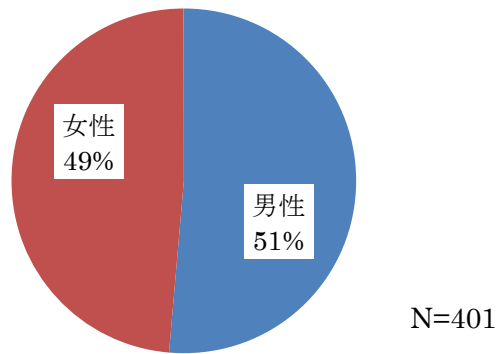


図5 回答者の性別

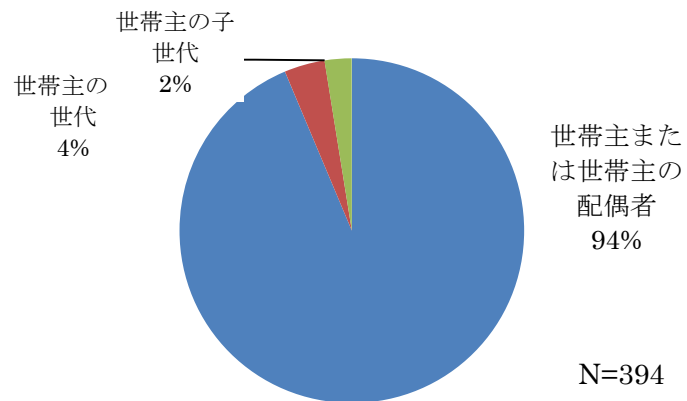


図6 回答者の続柄

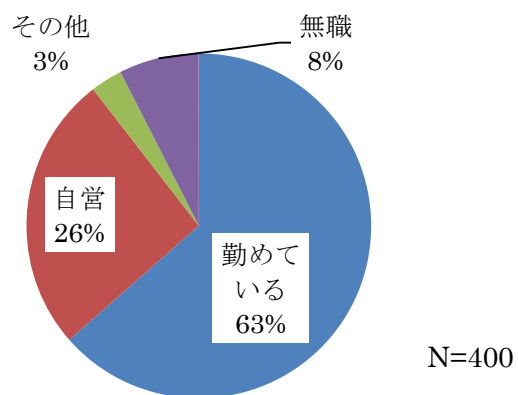


図7 家計を主に支えている職業

## 2) 居住・移住歴

小笠原での居住歴をみると、回答世帯の74%がここ30年間に移住してきており、30年以上前から小笠原に住んでいる世帯は26%であった(図8)。移住前の居住地は、最も多いのが東京で47%、次いで東京を除く1都3県で30%と東京圏で77%を占めている(図9)。また移住時期をみると、61%の世帯が、小笠原で定額インターネットが利用可能となった2008年(5年前)以前に移住している(2008年以前のインターネット利用については、図33、34を参照)。

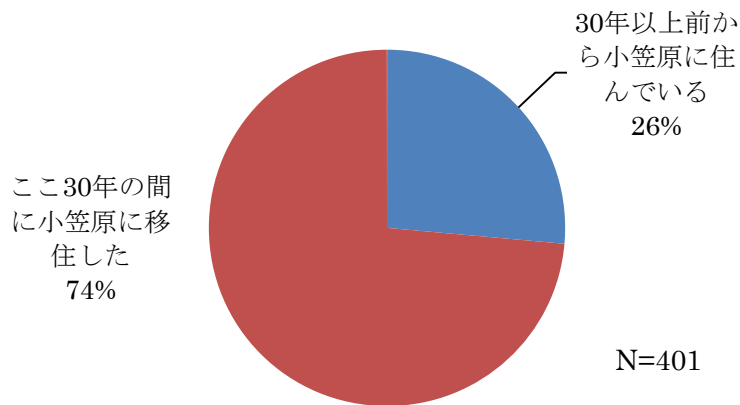


図8 小笠原での居住歴

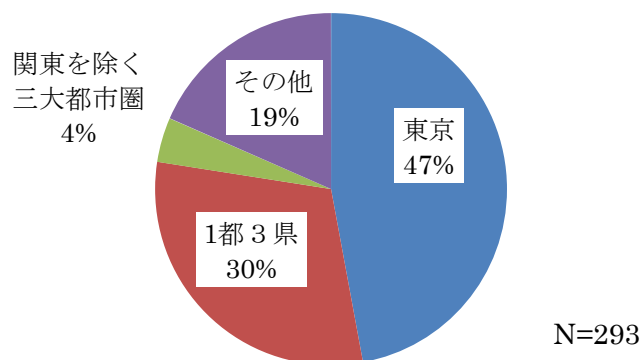


図9 小笠原移住前の居住地

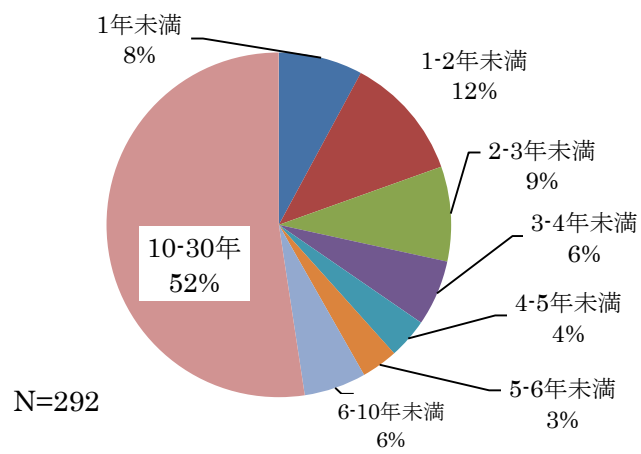


図 10 移住時期 (何年前に移住したか)

### 3) 買物

#### ■ 飲料（ビール類含む）

飲料（ビール類含む）の購入場所は、最も多いのが小笠原内店舗、次いでネット通販であった（図 11）。ネット通販で利用した店舗はイオンが最も多く、131世帯中 68 世帯（51.9%）と半数以上が飲料購入でイオンを利用している（図 12）。

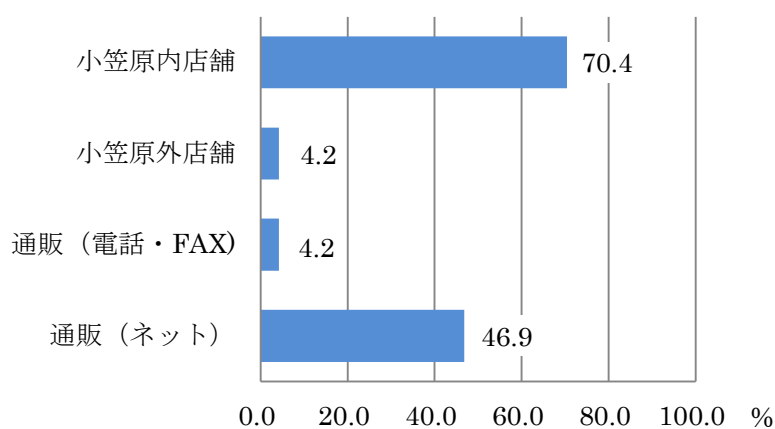


図 11 飲料購入で利用する店舗（複数回答，N=382，単位：世帯）

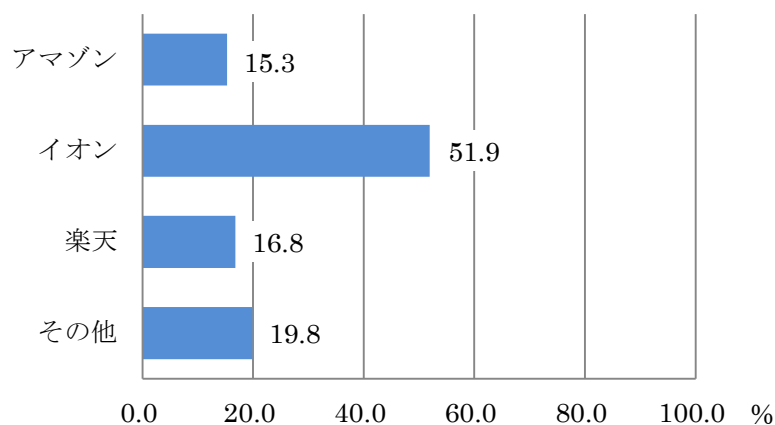


図 12 飲料の購入の際に利用するネットショップ（複数回答，N=131，単位：世帯）

## ■酒類（ビール類除く）

酒類（ビール類除く）の購入店舗も飲料と同様に小笠原内店舗が最も利用されている（図 13）。また，ネット通販の利用動向をみると，ネット通販利用者の131世帯中，56世帯（55.4%）がイオンで酒類を購入しており（図 14），飲料および酒類の購入においては，イオンの利用率が高い。

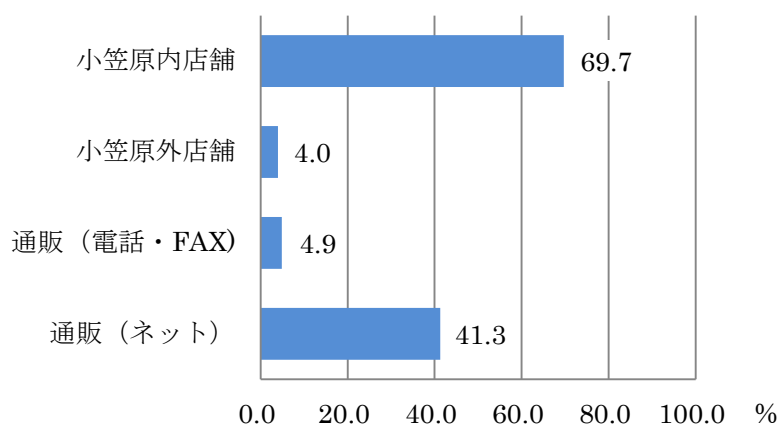


図 13 酒類（ビール類除く）の購入で利用する店舗  
（複数回答，N=382，単位：世帯）

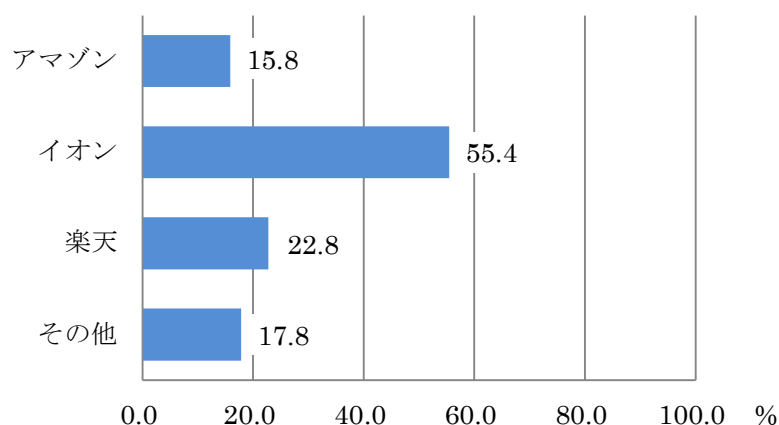


図 14 酒類（ビール類除く）の購入の際に利用するネットショップ  
（複数回答，N=131，単位：世帯）

## ■生鮮食品類

生鮮食品類の購入は、ほとんどが小笠原内店舗であり、ネット通販はあまり利用されていない（図 15）。この結果の一因には、おがさわら丸では、冷凍品の取り扱いに制約があり、冷凍のまま宅配できないことがあると思われる。図 16 は生鮮食品類の購入で利用するネットショップ名を示しているが、回答はわずかである。

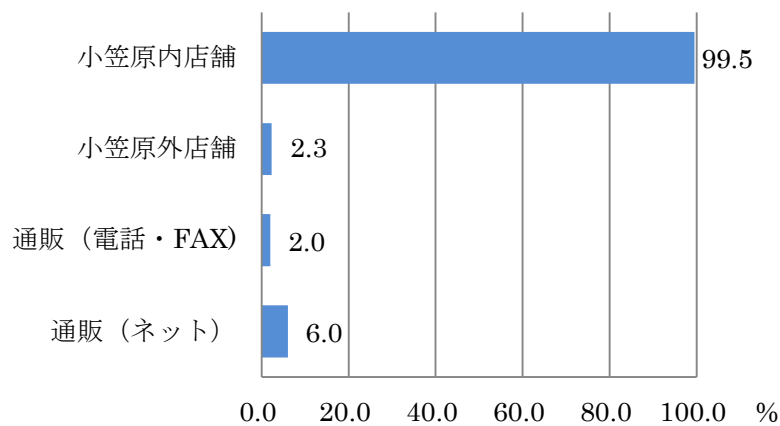


図 15 生鮮食品類の購入で利用する店舗（複数回答，N=397，単位：世帯）

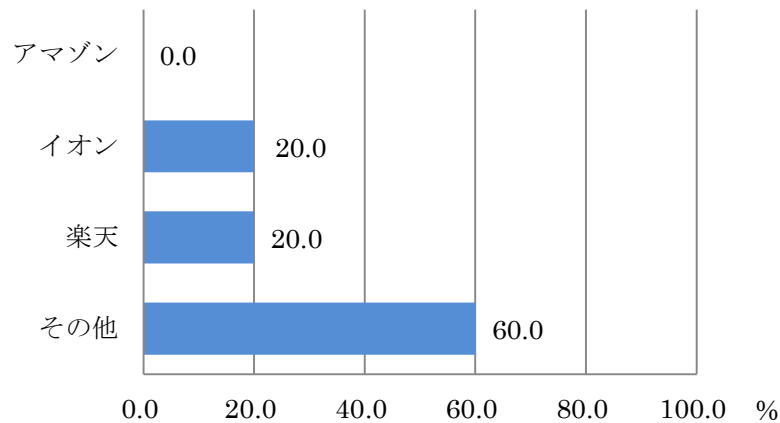


図 16 生鮮食品類の購入の際に利用するネットショップ（複数回答，N=10，単位：世帯）

## ■ 日用雑貨

日用雑貨の購入は、小笠原内店舗とネット通販がそれぞれ 55.9%、57.7%と高い利用率を示した（図 17）。また、ネットショップの利用状況をみると、特定の通販サイトに限らず、さまざまな通販サイトが利用されている（図 18）。

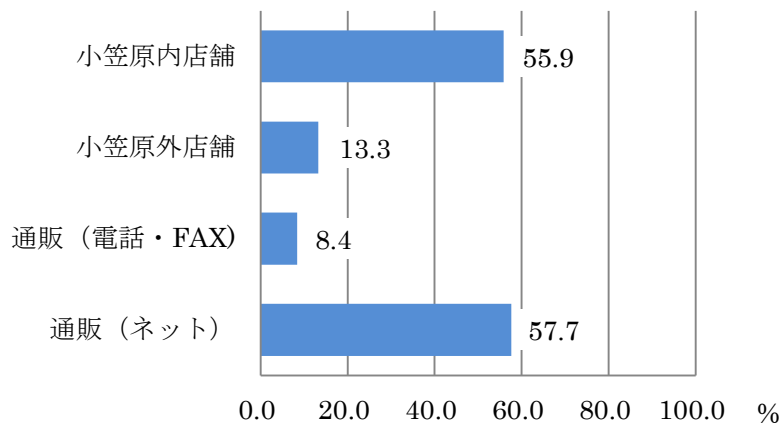


図 17 日用雑貨の購入で利用する店舗（複数回答，N=392，単位：世帯）

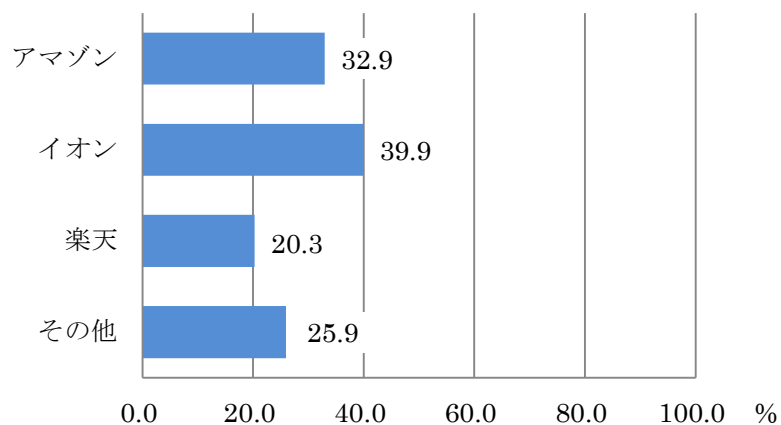


図 18 日用雑貨の購入の際に利用するネットショップ（複数回答，N=158，単位：世帯）

## ■衣料品

衣料品は、ネット通販での購入が 53.4%と最も多く利用されている。次いで小笠原外店舗が 45.5%の利用率を示しているが、小笠原内店舗の利用は 9.2%と低い(図 19)。ネットショップに関しては、主要 3 社以外の通販サイトの利用が多いが、その中で回答の多かったのはユニクロ、セシール、ベルメゾンなどの衣料品を扱う通販サイトである(図 20)。

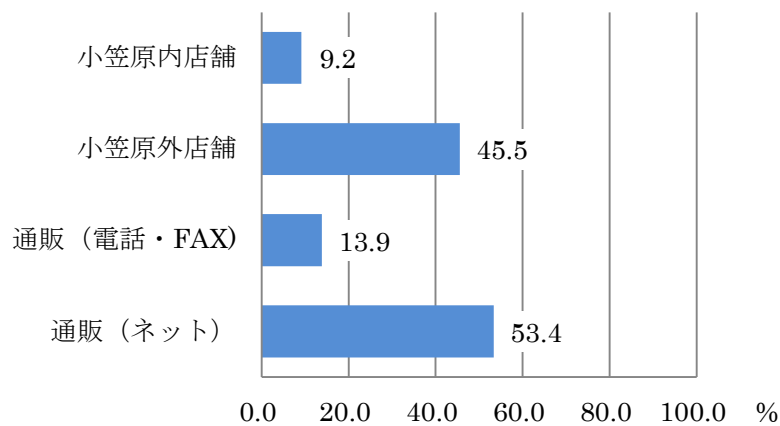


図 19 衣料品の購入で利用する店舗(複数回答, N=382, 単位: 世帯)

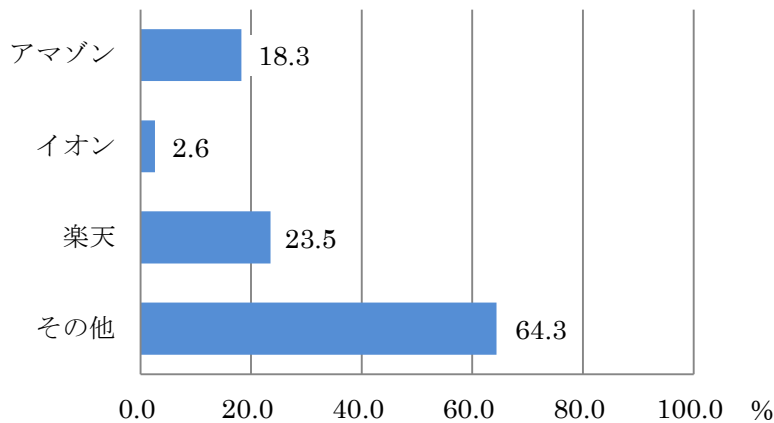


図 20 衣料品購入の際に利用するネットショップ(複数回答, N=115, 単位: 世帯)



## ■書籍・DVD等

書籍・DVD等を購入する際は、60.6%の世帯がネット通販を利用しているが、小笠原外店舗の利用は23.6%と衣料品に比べると低い(図21)。ネットショップの利用は、85.2%がアマゾンを選択しており、他の通販サイトの利用はわずかである(図22)。

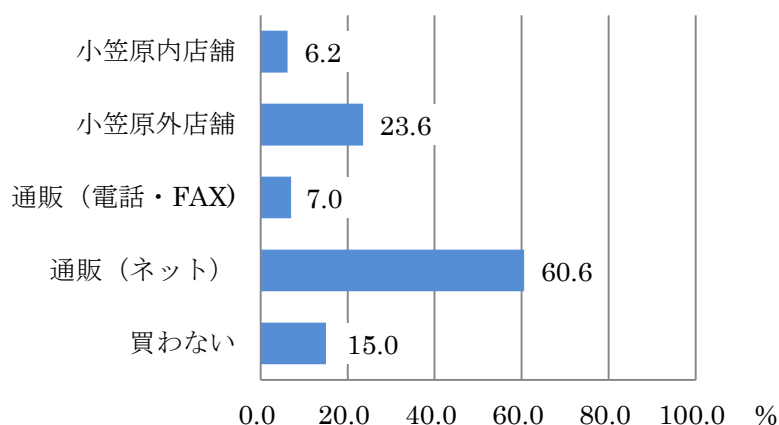


図21 書籍・DVD等の購入で利用する店舗  
(複数回答, N=386, 単位:世帯)

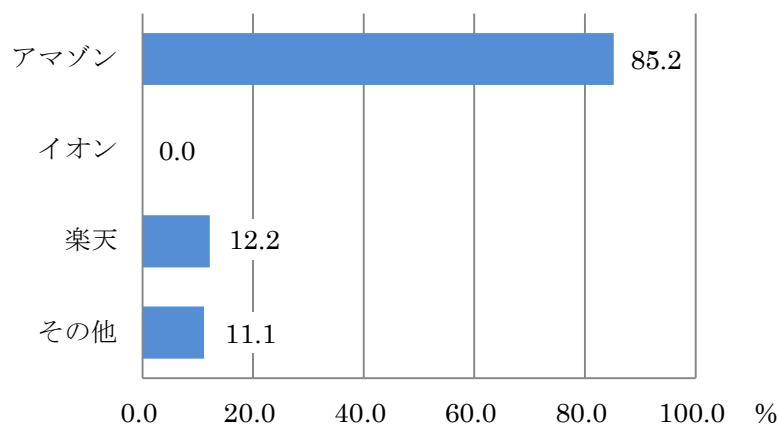


図22 書籍・DVD等の購入の際に利用するネットショップ  
(複数回答, N=189, 単位:世帯)

## ■テレビ・冷蔵庫・洗濯機等

テレビ・冷蔵庫・洗濯機等は、衣料品や書籍・DVD等と同様にネット通販が最も利用されている(図23)。この品目は買い替え頻度が低いことから、移住して間もない世帯などで買わないという回答もみられた。ネットショップの利用状況をみると、主要3社以外の通販サイトの利用率が高い(図24)。その多くは、大手家電量販店が運営するサイトであり、特にヨドバシカメラ(ヨドバシ.com)はネット通販利用者の43.3%に利用されている。

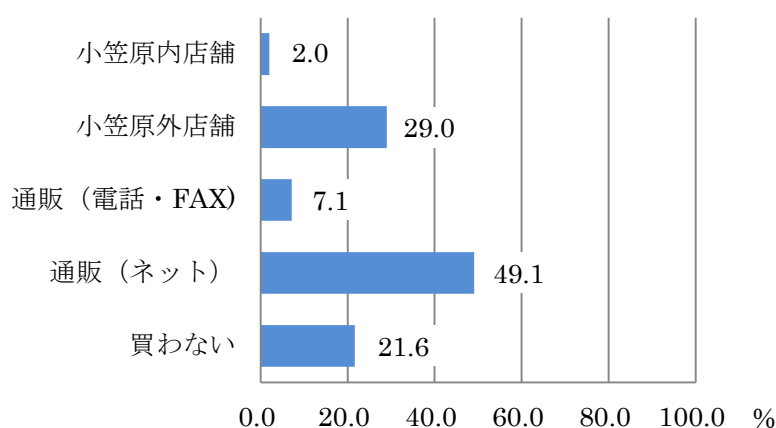


図23 テレビ・冷蔵庫・洗濯機等の購入で利用する店舗  
(複数回答, N=393, 単位: 世帯)

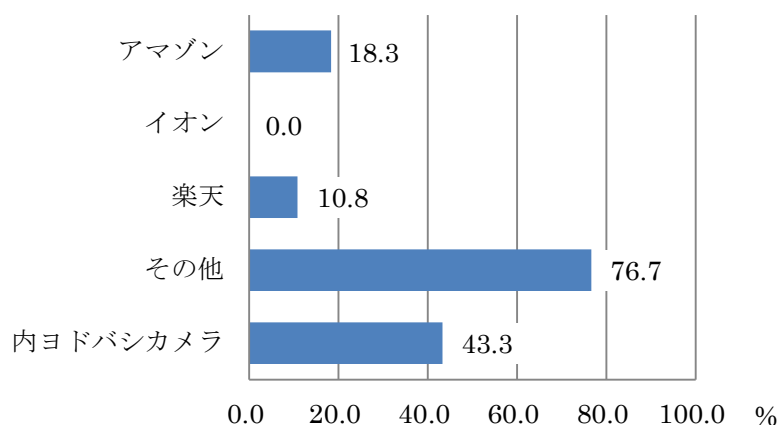


図24 テレビ・冷蔵庫・洗濯機等の購入の際に利用するネットショップ  
(複数回答, N=120, 単位: 世帯)

※図中の「内ヨドバシカメラ」は、「その他」の内数。

## ■パソコン・カメラ等

パソコン・カメラ等の購入も、テレビ・洗濯機・冷蔵庫等と同様の傾向を示しており、ネット通販が最も利用されている（図 25）。ネットショップの利用も家電と同様であり、主要 3 社以外が 66%と最も高い。そのうちヨドバシカメラだけをとっても、その利用率は 32.1%とアマゾン（24.5%）よりも高い。

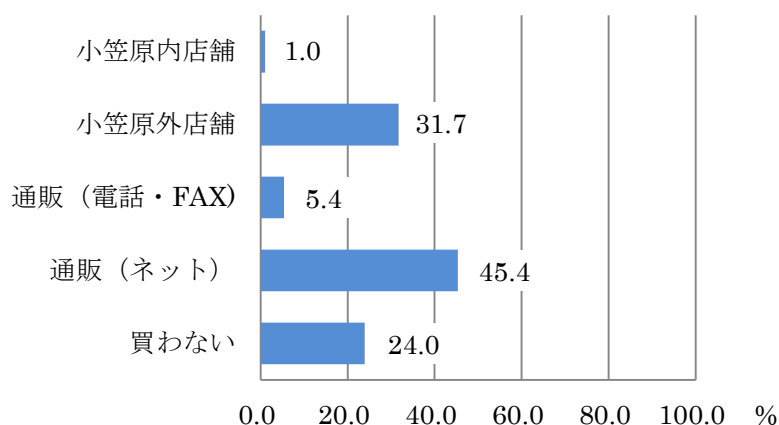


図 25 パソコン・カメラ等の購入で利用する店舗  
（複数回答，N=388，単位：世帯）

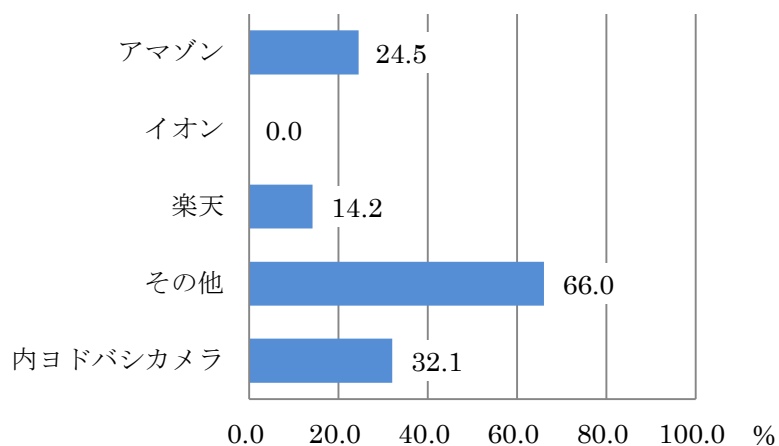


図 26 パソコン・カメラ等の購入の際に利用するネットショップ  
（複数回答，N=106，単位：世帯）

※図中の「内ヨドバシカメラ」は、「その他」の内数。

#### 4) 医療関係

医療については、小笠原外の医療施設の利用状況（図 27）、通院での小笠原外滞在日数（図 28）、市販医薬品の購入方法（図 29）について尋ねた。

回答世帯の 72%は、小笠原外の医療施設を利用したことがある。そのうち、通院だけとの回答は 30%であった（図 27）。通院時の小笠原外滞在日数は、44%が 1-2 週間と回答している。1 週間以内は、船便の条件もありわずかである（図 28）。

市販医薬品を購入する際には、小笠原内店舗が 64.7%と最も利用されている。ネット通販は、25.7%と小笠原内外の店舗の利用と比べると利用率は低いものの、およそ 4 世帯中 1 世帯がネットで市販医薬品を購入している（図 29）。

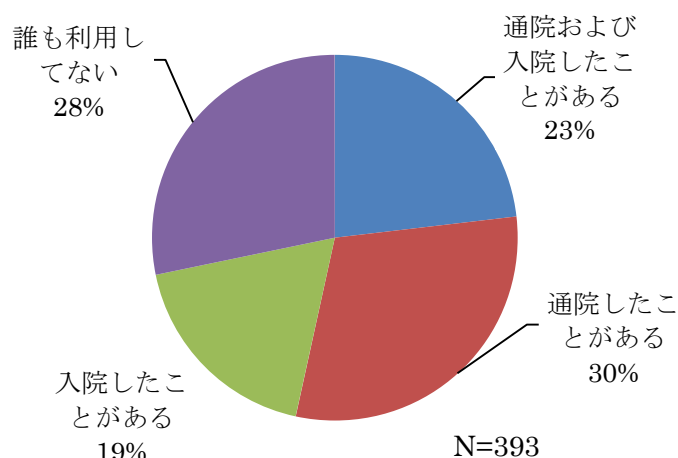


図 27 小笠原外の医療施設の利用状況

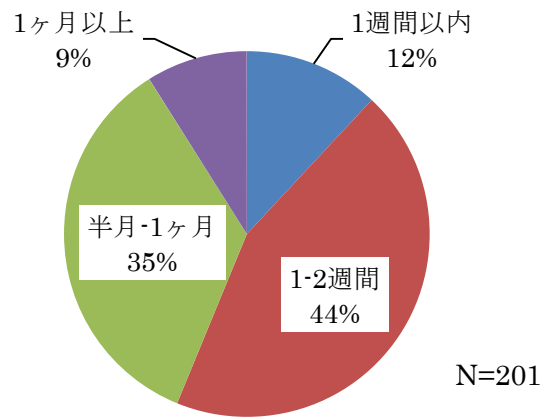


図 28 通院での小笠原外滞在日数

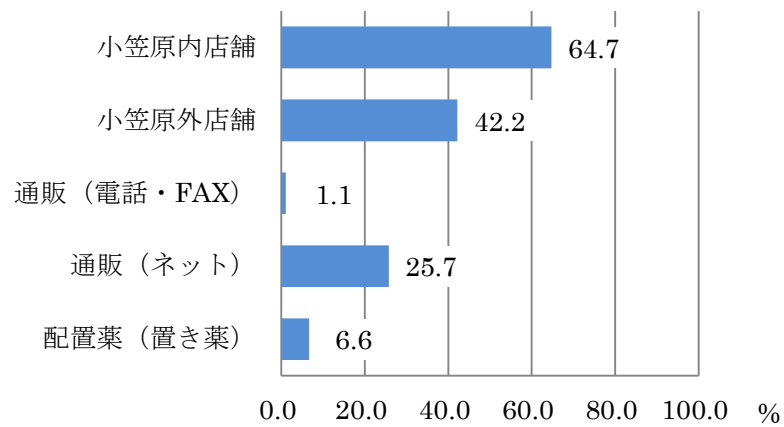


図 29 市販医薬品の購入方法 (複数回答, N=377)

## 5) 本土への渡航

本土への渡航に関しては、渡航頻度（図 30）、渡航の主な理由（図 31）、本土滞在期間（図 32）を尋ねた。

本土への渡航頻度をみると、88%の世帯が年に1回以上渡航している（図 30）。最も主要な渡航理由は、帰省（57.6%）であるが、仕事、旅行、買物も理由のひとつとして挙げられており、多様性が見られる（図 31）。本土における滞在期間は、およそ1-2週間程度が68%と高く、1か月以上の滞在は全体の18%であった（図 32）。

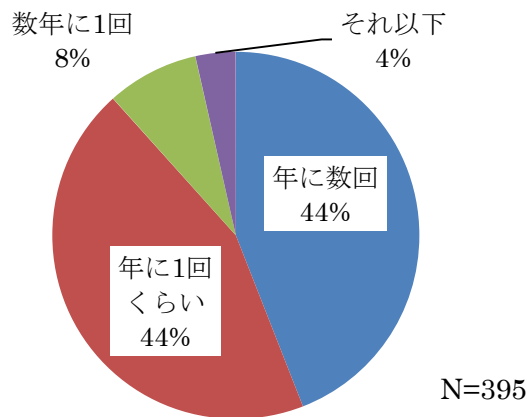


図 30 本土への渡航頻度

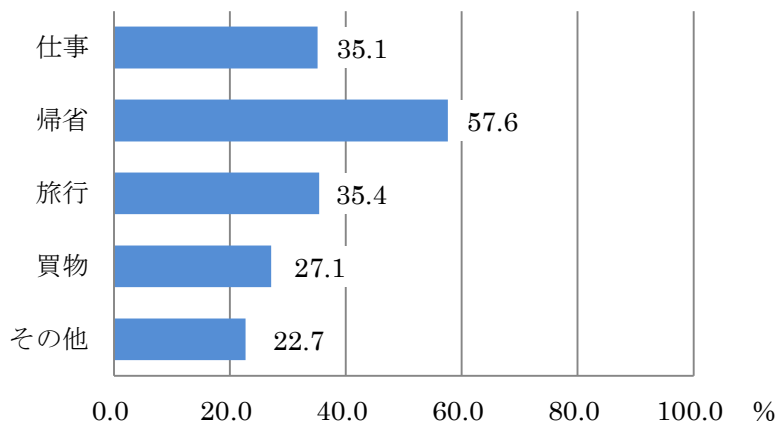


図 31 渡航の主な理由（複数回答，N=387）

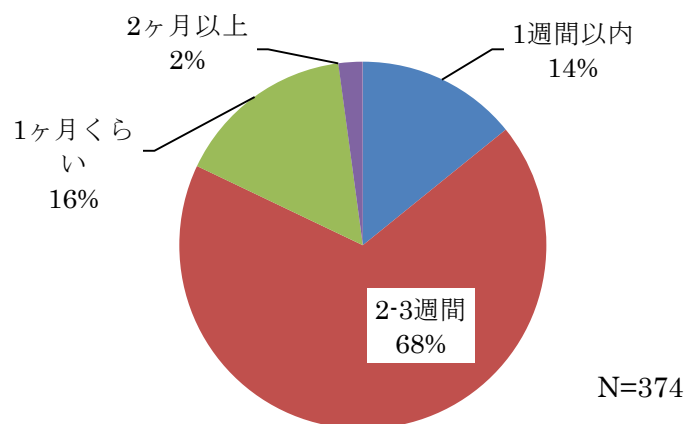


図 32 本土における滞在期間

#### 6) インターネット利用について

小笠原村では、2008年に村内光ファイバー整備、2011年に海底光ケーブルの整備が進められ、ブロードバンド環境が整えられた。インターネットの利用開始時期について、回答世帯の58%がブロードバンド整備以前である2008年よりも前からインターネットを利用していた（図33）。

2008年以前からインターネットを利用していた世帯の、当時のインターネット利用状況を示したのが図34である。図34より、最も利用率の高いものは電子メールの送受信であるが、次に高いのは、当然予想されるホームページ等の閲覧ではなく、ネットショッピングの利用であった。

さらに、現在（調査時点）のインターネット利用状況として、インターネット接続機器を、パソコンと、スマートフォン・携帯電話に分けて図35、図36に示した。

パソコンによるインターネット利用では、ネットショッピング利用が79.3%と最も高い。2008年以前と同様、インターネット利用者のおよそ8割がネットショッピングを行っている。その一方でホームページ等の閲覧は、2008年の数字と比べると上昇しているものの、62.8%にとどまった。また、動画コンテンツ

を視聴する世帯は 53.3%あり、大容量通信を可能とした光ケーブル整備の効果が確認できる。

スマートフォン・携帯電話によるインターネット利用は、パソコンとは異なりネットショッピングの利用は 22.3%と低く、電子メールの送受信（78.8%）が主である。

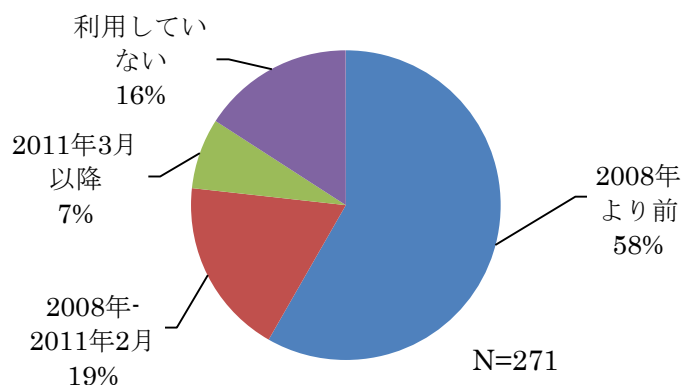


図 33 小笠原におけるインターネット利用開始時期  
 ※2008年より前から小笠原に居住している世帯を対象。

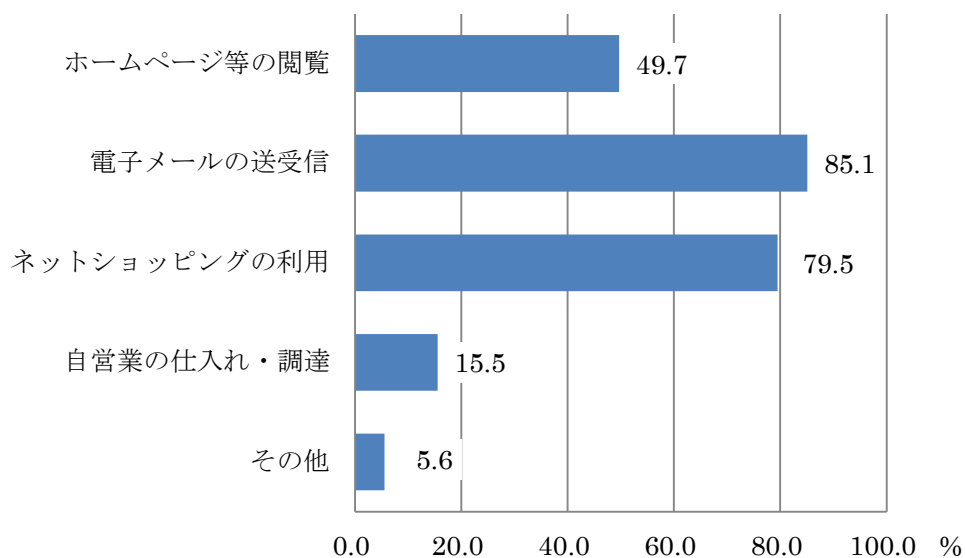


図 34 2008年以前のインターネットによるサービス利用状況  
 (複数回答, N=161)



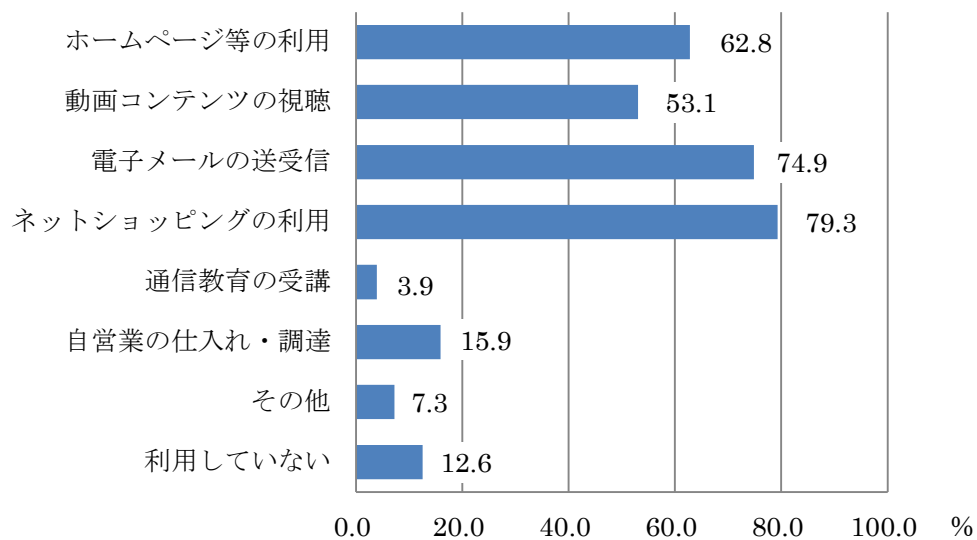


図 35 現在のインターネットによるサービス利用状況 (パソコン利用時)  
(複数回答, N=358)

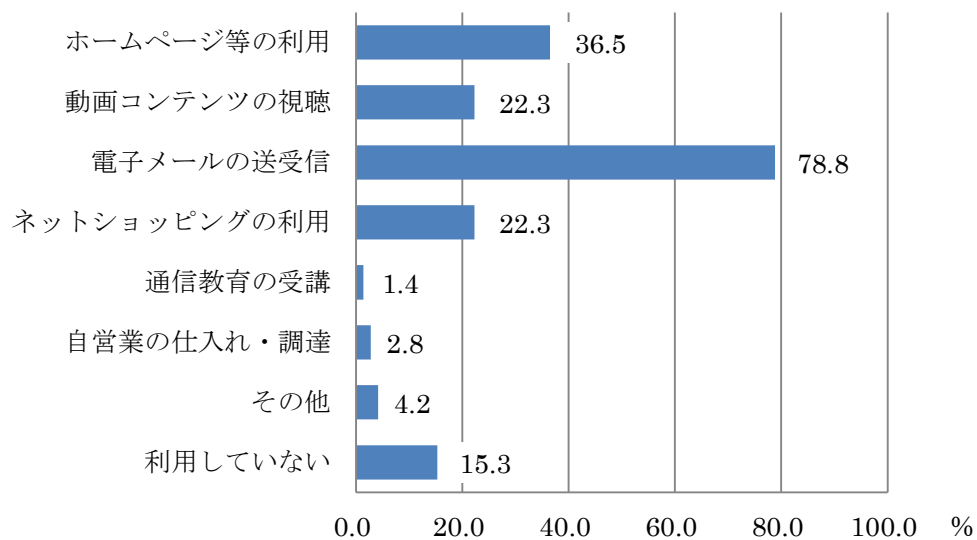


図 36 現在のインターネットによるサービス利用状況  
(スマートフォン・携帯電話利用時)  
(複数回答, N=359)

## 7) 離島生活全般

離島生活において都会に比べ不便だと思う点は、医療が 73.1%と最も高く、次いで交通の 53.6%であった。一方で働く場所の確保 (22.2%)、教育 (19.4%)、福祉 (16.1%) は相対的に低い値を示した (図 37)。

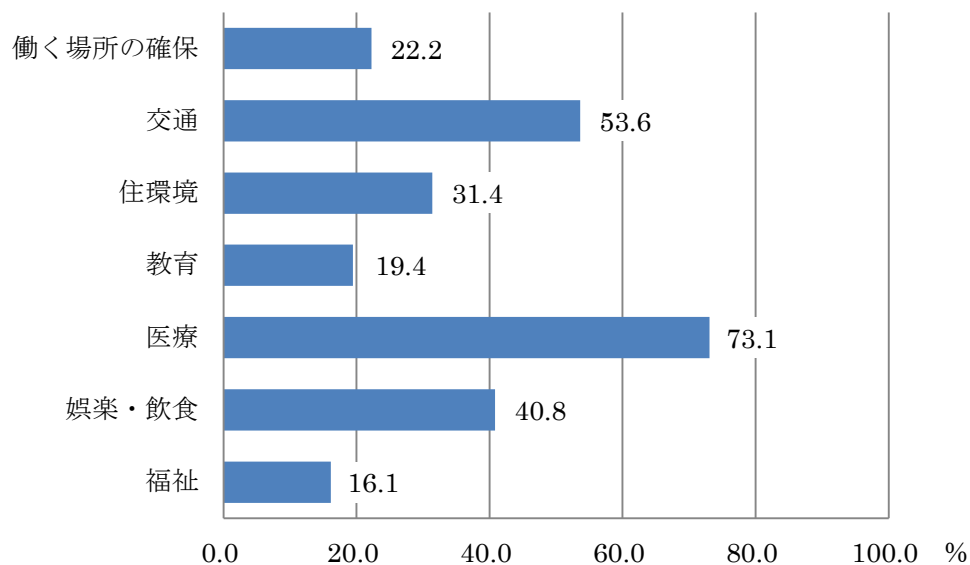


図 37 都会に比べて不便だと思う点 (複数回答, N=360)

## 3. まとめ

本アンケート調査の結果、小笠原の買物ではネット通販の利用が進んでいることが確認された。特にネット通販の利用が顕著だったのは、雑貨類、衣類、書籍・DVD、冷蔵庫などの生活家電やパソコンの購入である。これらの品目では、雑貨類を除き小笠原内店舗の利用率が低い一方で、小笠原外店舗の利用率が高い。しかし、本土への渡航頻度は年 1~数回が 8 割以上を占めており、買物で小笠原外店舗を頻繁に利用するのは困難である。ネット通販の場合、通信環境さえあればいつでも利用可能であり、小笠原のように本土へのアクセスが困難な地域では一層ネット通販の需要が増すと考えられる。

一方で、スーパーなどで購入可能な飲料・酒類や生鮮品は、ネット通販よりも小笠原内での購入が多かった。しかし、飲料や酒類が小笠原内で購入可能であったとしても、ネット通販は一定程度利用されている。本アンケート調査では、生鮮品の購入手段は、多くが小笠原内店舗であったが、これは冷凍輸送ができないことが背景にあると考えられる。したがって、本土から小笠原まで冷凍での輸送が可能になった場合、この利用状況が変化する可能性がある。

インターネットは、買物以外の場面でも利用されている。たとえば、医療の面では市販医薬品のネット購入、娯楽の面では動画コンテンツの視聴、自営業の運営面ではネット通販による資材調達などが調査結果に表れた。

特に興味深いのは、小笠原ではインターネット利用の基本となるウェブサイトの閲覧や電子メールの送受信よりも、ネット通販利用の割合が高いことである。総務省による通信利用動向調査でも明らかなように、一般的には前者の方が、利用率が高い傾向がある。しかし小笠原では、ブロードバンド整備が進んだ2008年以前からネット通販の利用が顕著であり、むしろブロードバンド整備によってウェブサイトの閲覧など他のネット利用が伸びたようにも読み取れる。

本調査の結果、ブロードバンド整備が住民のインターネット利用に様々な影響を与えたことが明らかになった。特に小笠原ではブロードバンド整備以前からネット通販の需要が高く、今後ブロードバンドの普及によってさらにネット通販の利用が伸びれば、小笠原内の店舗・サービスの利用が停滞する可能性もある。こうした事態は小笠原内の事業者にとって大きな問題となる一方で、小笠原内事業者の仕入れにネット通販を利用する動きもみられるように、小笠原内事業者の経済活動にも変化が生じている。今後は、住民の生活だけでなく、小笠原内事業者への影響にも目を向ける必要があると考えられる。

#### 4. 付録① 本報告書に用いたデータ集

※のある項目は、報告書本文には掲載していないデータを示す。

※住んでいる場所	回答数	回答率(%)
父島	342	84.9
母島	61	15.1
総計	403	100.0

小笠原在住の家族人数（世帯主除く）	回答数	回答率(%)
0人	29	7.2
1人	122	30.3
2人	107	26.6
3人	54	13.4
4人	65	16.2
5人	19	4.7
6人	6	1.5
総計	402	100.0

小笠原外に住んでいる家族の有無	回答数	回答率(%)
いる	182	47.6
いない	200	52.4
総計	382	100.0

小笠原外に住んでいる家族人数	回答数	回答率(%)
1人	51	31.3
2人	49	30.1
3人	36	22.1
4人	15	9.2
5人	5	3.1
6人	4	2.5
7人以上	3	1.8
総計	163	100.0

家族形態	回答数	回答率(%)
1 世代	223	55.5
2 世代	159	39.6
3 世代	20	5.0
総計	402	100.0

回答者の性別	回答数	回答率(%)
男性	206	51.4
女性	195	48.6
総計	401	100.0

回答者の続柄	回答数	回答率(%)
世帯主または世帯主の配偶者	369	93.7
世帯主の親世代	15	3.8
世帯主の子世代	10	2.5
総計	394	100.0

主に家計を支えている職業	回答数	回答率(%)
勤めている	254	63.5
自営	104	26.0
その他	12	3.0
無職	30	7.5
総計	400	100.0

小笠原での居住歴	回答数	回答率(%)
30 年以上前から小笠原に住んでいる	106	26.4
ここ 30 年の間に小笠原に移住した	295	73.6
総計	401	100.0

小笠原移住前の居住地	回答数	回答率(%)
東京	138	47.1
1都3県	89	30.4
関東を除く三大都市圏	12	4.1
その他	54	18.4
総計	293	100.0

移住時期（何年前に移住したか）	回答数	回答率(%)
1年未満	23	7.9
1-2年未満	34	11.6
2-3年未満	26	8.9
3-4年未満	18	6.2
4-5年未満	11	3.8
5-6年未満	10	3.4
6-10年未満	17	5.8
10-30年	153	52.4
総計	292	100.0

飲料の購入方法	回答数	回答率(%)
小笠原内店舗	269	70.4
小笠原外店舗	16	4.2
通販（電話・FAX）	16	4.2
通販（ネット）	179	46.9
実回答数	382	

※重複有

飲料を購入するネットショップ名	回答数	回答率(%)
アマゾン	20	15.3
イオン	68	51.9
楽天	22	16.8
その他	26	19.8
実回答数	131	

※重複有

酒類の購入方法	回答数	回答率(%)
小笠原内店舗	228	69.7
小笠原外店舗	13	4.0
通販（電話・FAX）	16	4.9
通販（ネット）	135	41.3
実回答数	327	

※重複有

酒類を購入するネットショップ名	回答数	回答率(%)
アマゾン	16	15.8
イオン	56	55.4
楽天	23	22.8
その他	18	17.8
実回答数	101	

※重複有

生鮮食品類の購入方法	回答数	回答率(%)
小笠原内店舗	395	99.5
小笠原外店舗	9	2.3
通販（電話・FAX）	8	2.0
通販（ネット）	24	6.0
実回答数	397	

※重複有

生鮮食品類を購入するネットショップ名	回答数	回答率(%)
アマゾン	0	0.0
イオン	2	20.0
楽天	2	20.0
その他	6	60.0
実回答数	10	

※重複有



日用雑貨の購入方法	回答数	回答率(%)
小笠原内店舗	219	55.9
小笠原外店舗	52	13.3
通販（電話・FAX）	33	8.4
通販（ネット）	226	57.7
実回答数	392	

※重複有

日用雑貨を購入するネットショップ名	回答数	回答率(%)
アマゾン	52	32.9
イオン	63	39.9
楽天	32	20.3
その他	41	25.9
実回答数	158	

※重複有

衣料品の購入方法	回答数	回答率(%)
小笠原内店舗	35	9.2
小笠原外店舗	174	45.5
通販（電話・FAX）	53	13.9
通販（ネット）	204	53.4
実回答数	382	

※重複有

衣料品を購入するネットショップ名	回答数	回答率(%)
アマゾン	21	18.3
イオン	3	2.6
楽天	27	23.5
その他	74	64.3
実回答数	115	

※重複有

書籍・DVD等の購入方法	回答数	回答率(%)
小笠原内店舗	24	6.2
小笠原外店舗	91	23.6
通販（電話・FAX）	27	7.0
通販（ネット）	234	60.6
買わない	58	15.0
実回答数	386	

※重複有

書籍・DVD等を購入するネットショップ名	回答数	回答率(%)
アマゾン	161	85.2
イオン	0	0.0
楽天	23	12.2
その他	21	11.1
実回答数	189	

※重複有

テレビ・冷蔵庫・洗濯機等の購入方法	回答数	回答率(%)
小笠原内店舗	8	2.0
小笠原外店舗	114	29.0
通販（電話・FAX）	28	7.1
通販（ネット）	193	49.1
買わない	85	21.6
実回答数	393	

※重複有

テレビ・冷蔵庫・洗濯機等を購入するネットショップ名	回答数	回答率(%)
アマゾン	22	18.3
イオン	0	0.0
楽天	13	10.8
その他	92	76.7
内ヨドバシカメラ	52	43.3
実回答数	120	

※重複有

パソコン・カメラ等の購入方法	回答数	回答率(%)
小笠原内店舗	4	1.0
小笠原外店舗	123	31.7
通販（電話・FAX）	21	5.4
通販（ネット）	176	45.4
買わない	93	24.0
実回答数	388	

※重複有

パソコン・カメラ等を購入するネットショップ名	回答数	回答率(%)
アマゾン	26	24.5
イオン	0	0.0
楽天	15	14.2
その他	70	66.0
内ヨドバシカメラ	34	32.1
実回答数	106	

※重複有

小笠原外の医療施設利用	回答数	回答率(%)
通院および入院したことがある	91	23.2
通院したことがある	119	30.3
入院したことがある	72	18.3
誰も利用してない	111	28.2
総計	393	100.0

※重複無

通院での小笠原外滞在日数	回答数	回答率(%)
1週間以内	24	11.9
1-2週間	89	44.3
半月・1ヶ月	70	34.8
1ヶ月以上	18	9.0
総計	201	100.0

※重複無

市販医薬品の購入方法	回答数	回答率(%)
小笠原内店舗	244	64.7
小笠原外店舗	159	42.2
通販（電話・FAX）	4	1.1
通販（ネット）	97	25.7
配置薬（置き薬）	25	6.6
実回答数	377	

※重複有

本土への渡航頻度	回答数	回答率(%)
年に数回	174	44.1
年に1回くらい	175	44.3
数年に1回	32	8.1
それ以下	14	3.5
総計	395	100.0

※重複無

渡航の主な理由	回答数	回答率(%)
仕事	136	35.1
帰省	223	57.6
旅行	137	35.4
買物	105	27.1
その他	88	22.7
実回答数	387	100.0

※重複有

本土における滞在期間	回答数	回答率(%)
1週間以内	53	14.2
2-3週間	254	67.9
1ヶ月くらい	59	15.8
2ヶ月以上	8	2.1
総計	374	100.0

※重複無

小笠原におけるインターネット利用開始時期	回答数	回答率(%)
2008年より前	158	58.3
2008年-2011年2月	50	18.5
2011年3月以降	20	7.4
利用していない	43	15.9
総計	271	100.0

※重複無。2008年より前から小笠原に居住している世帯を対象。

2008年以前のサービス利用状況	回答数	回答率(%)
ホームページ等の閲覧	80	49.7
電子メールの送受信	137	85.1
ネットショッピングの利用	128	79.5
自営業の仕入れ・調達	25	15.5
その他	9	5.6
実回答数	161	

※重複有。2008年より前から小笠原に居住している世帯を対象。

※自営業の仕入れ・調達における業種（2008年以前のネット利用状況）	回答数
漁業	2
製造業	2
製造販売業	1
建設業	1
観光業	4
宿泊業	3
総計	13

※重複無。2008年より前から小笠原に居住している世帯を対象。

現在のネット利用状況（パソコン）	回答数	回答率(%)
ホームページ等の利用	225	62.8
動画コンテンツの視聴	190	53.1
電子メールの送受信	268	74.9
ネットショッピングの利用	284	79.3
通信教育の受講	14	3.9
自営業の仕入れ・調達	57	15.9
その他	26	7.3
利用していない	45	12.6
実回答数	358	

※重複有

※自営業の仕入れ・調達における業種—現在のネット利用状況(パソコン)	回答数
漁業	7
建設業	2
飲食業	2
小売業	1
観光業	6
宿泊業	7
電気業	1
サービス業	3
旅客運送業	1
総計	30

※重複無

現在のネット利用状況(スマートフォン・携帯電話)	回答数	回答率(%)
ホームページ等の利用	131	36.5
動画コンテンツの視聴	80	22.3
電子メールの送受信	283	78.8
ネットショッピングの利用	80	22.3
通信教育の受講	5	1.4
自営業の仕入れ・調達	10	2.8
その他	15	4.2
利用していない	55	15.3
実回答数	359	

※重複有

都会に比べて不便だと思う点	回答数	回答率(%)
働く場所の確保	80	22.2
交通	193	53.6
住環境	113	31.4
教育	70	19.4
医療	263	73.1
娯楽・飲食	147	40.8
福祉	58	16.1
実回答数	360	

※重複有

#### 4. 付録② 調査票



## 「小笠原における生活実態に関するアンケート調査」ご協力のお願い

時下ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。

さて、私どもの研究室では、文部科学省の助成および日本離島センターのご協力を受けて「離島地域の生活実態」に関する研究を進めております。この研究の一環として、他から隔絶した立地条件のために通常の交通手段の確保が困難な小笠原諸島に注目しております。本アンケート調査では、父島と母島にお住まいの皆様にご協力いただき、小笠原における生活実態を明らかにしたいと考えております。

この調査は学術的な目的のみで行うものであり、皆様から得られました回答はすべて統計処理を施しますので、個人が特定されることはなく、また研究目的以外で使用されることはございません。

ご多忙かとは存じますが、何卒、調査の趣旨にご理解いただき、ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

- ・恐れ入りますが、世帯主の方か代理の方がお答えください。
- ・ご記入がお済みになりましたら、同封の封筒（切手不要）にて、できれば5月28日まで、遅くとも6月3日までにご投函ください。
- ・この調査票は、父島と母島にお住まいの全世帯にお送りしております。調査票が事業所・店舗等に届きました場合は、破棄していただければ幸いです。

本調査に関するお問い合わせは、以下にお願いします。

東京大学大学院 総合文化研究科 人文地理学教室 荒井研究室  
担当者：佐竹泰和 Tel: 03-5454-6257

### 【世帯について】

問1. お住まいは父島・母島のどちらですか（どちらかに○）。

1. 父島                      2. 母島

問2. 小笠原在住のご家族は何人ですか。

\_\_\_\_\_人

問3. ご家族の方のうち、小笠原外に住んでいる方はいらっしゃいますか（どちらかに○）。

1. いる\_\_\_\_\_人              2. いない

問4. 家族形態についてお伺いします。あなたの家族は何世代家族ですか（1つに○）。

1. 1世代（単身または夫婦のみ）              2. 2世代（親・子）              3. 3世代（祖父母・親・子）

問5. 回答頂いている方にお伺いします。あなたの性別とご家族との続柄で、当てはまるものに○をつけてください。

性別（どちらかに○）： 1. 男性 2. 女性

続柄（1つに○）： 1. 世帯主または世帯主の配偶者 2. 世帯主の親世代  
3. 世帯主の子世代

問6. 家計を主に支えている方の職業についてお伺いします（1つに○）。

1. 勤めている 2. 自営 3. その他 4. 無職

問7. 小笠原での居住歴についてお伺いします（1つに○）。

1. 30年以上前から小笠原に住んでいる 2. この30年の間に移住してきた

問8. 上で2を選んだ方にお伺いします。前居住地について当てはまるものひとつに○を、移住時期については数字をご記入ください。

前居住地： 1. 東京 2. 1都3県 3. 関東を除く三大都市圏 4. その他

移住してから： \_\_\_\_\_年くらい

**【買物・医療について】**

問9. 買物場所についてお伺いします。以下の品目について、それぞれについて**最もよく利用する店舗に◎を、たまに利用する店舗にいくつでも○をつけてください。**また、最もよく利用する店舗での平均的な購入頻度をお答えください。購入店舗で通販（ネット）を選んだ場合、そのショップ名を右欄にご記入ください。

品目	購入店舗		購入頻度		ネットショップ名
飲料(ビール類を含む)	1.小笠原内店舗 3.通販(電話・FAX等)	2.小笠原外店舗 4.通販(ネット)	年・月・週 (いずれかに○)	回	
酒類(ビール類を除く)	1.小笠原内店舗 3.通販(電話・FAX等)	2.小笠原外店舗 4.通販(ネット)	年・月・週 (いずれかに○)	回	
生鮮食品類	1.小笠原内店舗 3.通販(電話・FAX等)	2.小笠原外店舗 4.通販(ネット)	年・月・週 (いずれかに○)	回	
日用雑貨	1.小笠原内店舗 3.通販(電話・FAX等)	2.小笠原外店舗 4.通販(ネット)	年・月・週 (いずれかに○)	回	
衣料品	1.小笠原内店舗 3.通販(電話・FAX等)	2.小笠原外店舗 4.通販(ネット)	年・月・週 (いずれかに○)	回	

品目	購入店舗			ネットショップ名
書籍・CD・DVD等	1.小笠原内店舗 4.通販(ネット)	2.小笠原外店舗 5.買わない	3.通販(電話・FAX等)	
テレビ・冷蔵庫・洗濯機等	1.小笠原内店舗 4.通販(ネット)	2.小笠原外店舗 5.買わない	3.通販(電話・FAX等)	
パソコン・カメラ等	1.小笠原内店舗 4.通販(ネット)	2.小笠原外店舗 5.買わない	3.通販(電話・FAX等)	

問 10. これまで、小笠原内にお住まいのご家族〔回答者を含む〕が小笠原外の医療施設を利用したことはありましたか（いくつでも○）.

1. 通院したことがある      2. 入院したことがある      3. 誰も利用していない

問 11. 上で1.（通院したことがある）と回答された方は、1回の通院で、小笠原外での滞在日数はどれくらいでしたか. だいたいの日数をお教え下さい.

滞在日数： \_\_\_\_\_日

問 12. 普段、購入する市販医薬品（かぜ薬・胃腸薬等）の購入方法についてお伺いします（いくつでも○）.

1. 小笠原内店舗      2. 小笠原外店舗      3. 通販（電話・FAX）  
4. 通販（ネット）      5. 配置薬（置き薬）

問 13. 回答頂いている方の本土への渡航状況についてお伺いします. 頻度、主な理由、滞在期間をお答え下さい.

渡航頻度（1つに○）： 1. 年に数回    2. 年1回くらい    3. 数年に1回    4. それ以下

主な理由（いくつでも○）： 1. 仕事    2. 帰省    3. 旅行    4. 買物    5. その他（    ）

滞在期間（主なもの1つに○）： 1. 1週間以内    2. 2～3週間    3. 1カ月くらい  
4. 2カ月以上

### 【インターネットの利用状況について】

問 14. あなたの世帯で利用している情報通信機器についてお伺いします. 以下の機器によるインターネット利用者数をそれぞれ数字でご記入ください.

情報通信機器の種類	インターネット利用者数
(1) パソコン（自宅）	_____人
(2) スマートフォン	_____人
(3) 携帯電話	_____人

問 15. あなたのご家庭で携帯電話以外にインターネットを利用し始めたのはいつですか（1つに○）.

1. 2008年より前    2. 2008～2011年2月    3. 2011年3月以降    4. 利用していない

問 16. 2008年より前にインターネットを利用していた方（上で1を選んだ方）にお伺いします. その時にはどのようなサービスを利用していましたか. 利用していたものに○をつけてください（いくつでも○）.

1. ホームページ・ブログの閲覧    2. 電子メールの送受信    3. ネットショッピングの利用  
4. 自営業の仕入れ・調達（業種 \_\_\_\_\_ 主な購入品目 \_\_\_\_\_）  
5. その他（ \_\_\_\_\_ ）

問 17. 現在のインターネットの機能・サービスの利用状況についてお伺いします。あなたの世帯内で利用している機能・サービスの利用状況についてお答え下さい。パソコン、スマートフォン・携帯電話のそれぞれについて当てはまるものに○をつけて下さい。

パソコン (いくつでも○)

1. ホームページ・ブログ・ツイッター等の利用
2. 動画コンテンツの視聴
3. 電子メールの送受信
4. ネットショッピングの利用
5. 通信教育の受講(e-ラーニング)
6. 自営業の仕入れ・調達 (業種\_\_\_\_\_ 主な購入品目\_\_\_\_\_)
7. その他(\_\_\_\_\_)
8. 利用していない

スマートフォン・携帯電話 (いくつでも○)

1. ホームページ・ブログ・ツイッター等の利用
2. 動画コンテンツの視聴
3. 電子メールの送受信
4. ネットショッピングの利用
5. 通信教育の受講(e-ラーニング)
6. 自営業の仕入れ・調達 (業種\_\_\_\_\_ 主な購入品目\_\_\_\_\_)
7. その他(\_\_\_\_\_)
8. 利用していない

### 【離島生活全般について】

問 18. 都会に比べて不便だと思うものは何ですか。困っている主なものにいくつでも○をつけてください。

1. 働く場所の確保
2. 交通
3. 住環境
4. 教育
5. 医療
6. 娯楽・飲食
7. 福祉

問 19. 島でインターネットが使えるようになって、特に感じられることがありましたら下の欄にご自由にご記入ください。

※自由回答

問 20. 島での生活について良い点、不便を感じる点、改善を希望する点などを、下の欄にご自由にご記入ください。

※自由回答

質問は以上です。ご協力ありがとうございました。